****

**ALLEGATO A3 – Scheda progetto**

(non disponibile sul SIFORM – **da completare ed inviare in formato pdf utilizzando esclusivamente il presente modello**),

**Oggetto**: AVVISO PUBBLICO START&INNOVA GIOVANI “DGR n.268 del 06.03.2023 PR Marche FSE+ 2021-2027 – Asse 1 Occupazione, Obiettivo specifico 4.a (9) – Campo di intervento 137. Sostegno alla creazione di imprese innovative da parte di giovani disoccupati laureati o laureandi”

**Progetto d’impresa**

1 Nome del progetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 Localizzazione Sede legale: comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov.\_\_\_\_\_\_\_

1.3 Localizzazione sede operativa: comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov\_\_\_\_\_\_\_\_

Spin off universitario

* SI
* NO

1.4 Soci della costituenda impresa (specificare il richiedente e gli altri partecipanti con relativa quota societaria).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome e cognome** | **Titolo di studio (laureato/laureando)**  | **Quota di****partecipazione %** | **Socio disoccupato iscritto al CPI (si/no)**  | **Richiedente** |
|  |  |  |  | SI |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **100%** |  |  |

I *soci (escluso il richiedente ) devono corrispondere con i firmatari dell’Allegato A4*

**2. Progetto d’impresa (max 40/50 righe)**

2.1 **Ambiti produttivi prioritari** dell’impresa di cui alla Strategia di Specializzazione intelligente 2021-2027 (S3) Marche di cui alla DGR n.42/2022:

* Casa e Arredo ed Ambienti di vita;
* Sistema Moda e Persona;
* Engineering e Meccanica;
* Sistema agroalimentare;
* Prodotti e servizi per la cultura e l’educazione;
* Prodotti e servizi per la salute:
* Economia dei servizi e del turismo.

2.2 **Descrizione del progetto di impresa,** **con riferimento ai seguenti aspetti:**

• analisi del mercato di riferimento e della concorrenza, ovvero dell’area competitiva in cui andrà a collocarsi l‘iniziativa imprenditoriale;

• individuazione dei prodotti/servizi da offrire e dei potenziali clienti;

• individuazione delle strategie di marketing e commerciali;

• esistenza di collegamenti produttivi e/o commerciali con altre imprese;

• innovatività della proposta rispetto allo stato dell’arte e/o alle condizioni di contesto;

• utilizzo delle nuove tecnologie che si prevede di utilizzare;

• eventuali autorizzazioni, brevetti o licenze particolari necessarie per l’avvio dell’attività;

• congruenza e attendibilità del piano finanziario.

**2.3 Impatto occupazionale atteso con riferimento ai seguenti aspetti:**

1. numero di soggetti coinvolti nella nuova impresa (indicare n. dei soci);
2. prospettive di sviluppo dell’impresa;
3. partnership che si intendono attivare e/o eventuali accordi di collaborazione scientifica con università, enti di ricerca ecc;
4. previsione di potenziali investitori e di soggetti con capacità di finanziamento.

**2.4. Impatto potenziale del progetti su uno o più dei seguenti obiettivi:**

* contribuire alle competenze e all’occupazione nell’economia verde;
* sviluppare competenze e occupazione digitali;
* favorire la ricerca, l’innovazione e la specializzazione intelligente.

*E’ possibile barrare una o piu caselle, inserendo una breve descrizione, se le informazioni non sono già desumibili dalla descriione del progetto di cui al punto 2.2.*

**2.5 Descizione del team di progetto** **e organizzazione**

Descrivere le competenze professionali, i titoli di studio acquisiti e le capacità/competenze tecniche, commerciali e gestionali dei soggetti coinvolti (soci e se presenti: collaboratori, liberi professionisti) rispetto al tipo di attività da svolgere.

Organizzazione dell’ impresa

Descrivere l’organizzazione che si prevede di adottare per produrre e commercializzare il bene/servizio offerto.

**2.6 Pianificazione delle attività (24 mesi di progetto)**

Descrivere le tappe principali dello start up d’impresa, soffermandosi sulla quantificazione dei tempi ai tre momenti chiave di realizzazione del progetto imprenditoriale: la messa a punto del prodotto/servizio nella sua versione prototipale, l’effettuazione dei primi test di mercato, il lancio del prodotto/servizio, ecc.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fase (attività – descrizione) | Inizio | Fine | Durata totale in mesi |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**2.7 Fonti di finanziamento**

 Capitale sociale € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Finanziamenti bancari € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Fondi FSE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Altro (specificare) € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.8 Prospetto finanziario**

*Indicare i costi che si prevede di sostenere nei 24 mesi di progetto*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipologia costi**  | **Importo primo anno**  | **Importo secondo anno**  |
| Spese di costituzione |  |  |
| Spese per macchinari, impianti, hardware ed attrezzature varie  |  |  |
| Spese per locazioni di spazi destinati all’attività |  |  |
| Spese comunicazione e marketing  |  |  |
| spese in R&S |  |  |
| Spese di brevetti, licenze ecc  |  |  |
| Servizi di consulenza (spese per la redazione del progetto, business plan, consulenze tecniche e amministrative, etc.)  |  |  |
| Spese per il personale |  |  |
| Altri costi relativi alla gestione corrente (specificare) |  |  |
| Oneri finanziari |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |
| Totale |  |  |

Firma per esteso e leggibile \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Da tutti i soci